

心拍同期サービスHeartSyncの アップアップガールズ(仮)@武道館 ライブでの利用

株式会社ワンチャン
チーム「beaucoup de θ 」

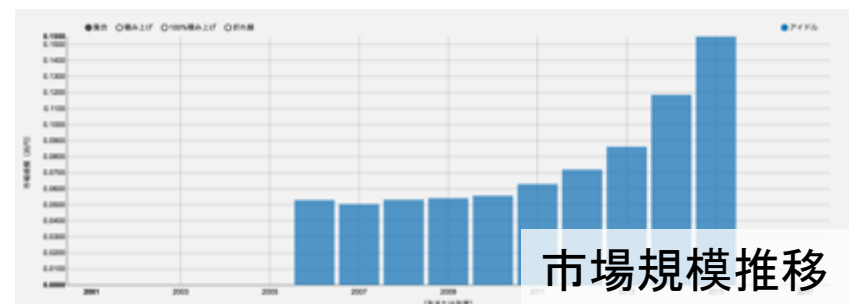
アイドルは好きですか？

アイドルは素晴らしい

- 独自の文化
- 成長を見守っていく面白さ
- 圧倒的な熱量
- アイドルとファンの他にない関係
- 新しい文化が発生する現場を目撃できる
- 運営の面白さ
- ...など

ビジネス的にも素晴らしい

- 市場性
 - 1550億円（前年度比 +30.7%
 - 一人あたり約80,000の消費
- ICTの様々な適用シーンがある
 - リアルタイム現地（ライブ、握手会）
 - リアルタイム遠隔（TV出演、ニコ生）
 - ノンリアルタイム（ブログ・Twitter、CD）
- 新技術との親和性が高い
 - ファン、アイドル共に目立ちたい。
 - ICTがあまり入り込んでいない



- ・ 自らアイドルグループの立ち上げ・運営を趣味で行っている
- ・ アイドル向けのサービスプロトタイピングを行いながら、ICT×アイドルの可能性について探っている



サービスプロトタイピング例



ステージを360度カメラ+VR
アイドルでやったのは世界初



アイドル目線から撮影



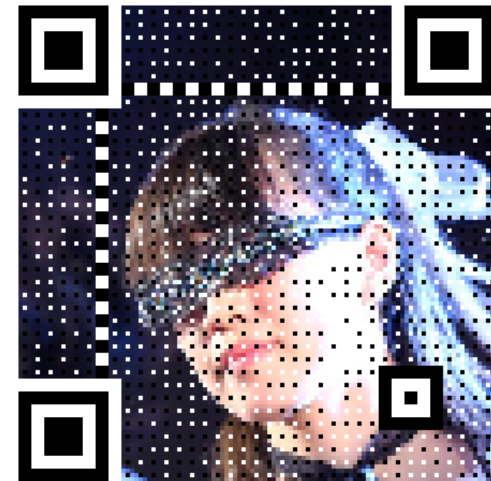
アイドルを簡易ホログラム
装置で表示



ファン目線の撮影



チェキカスタマイズ

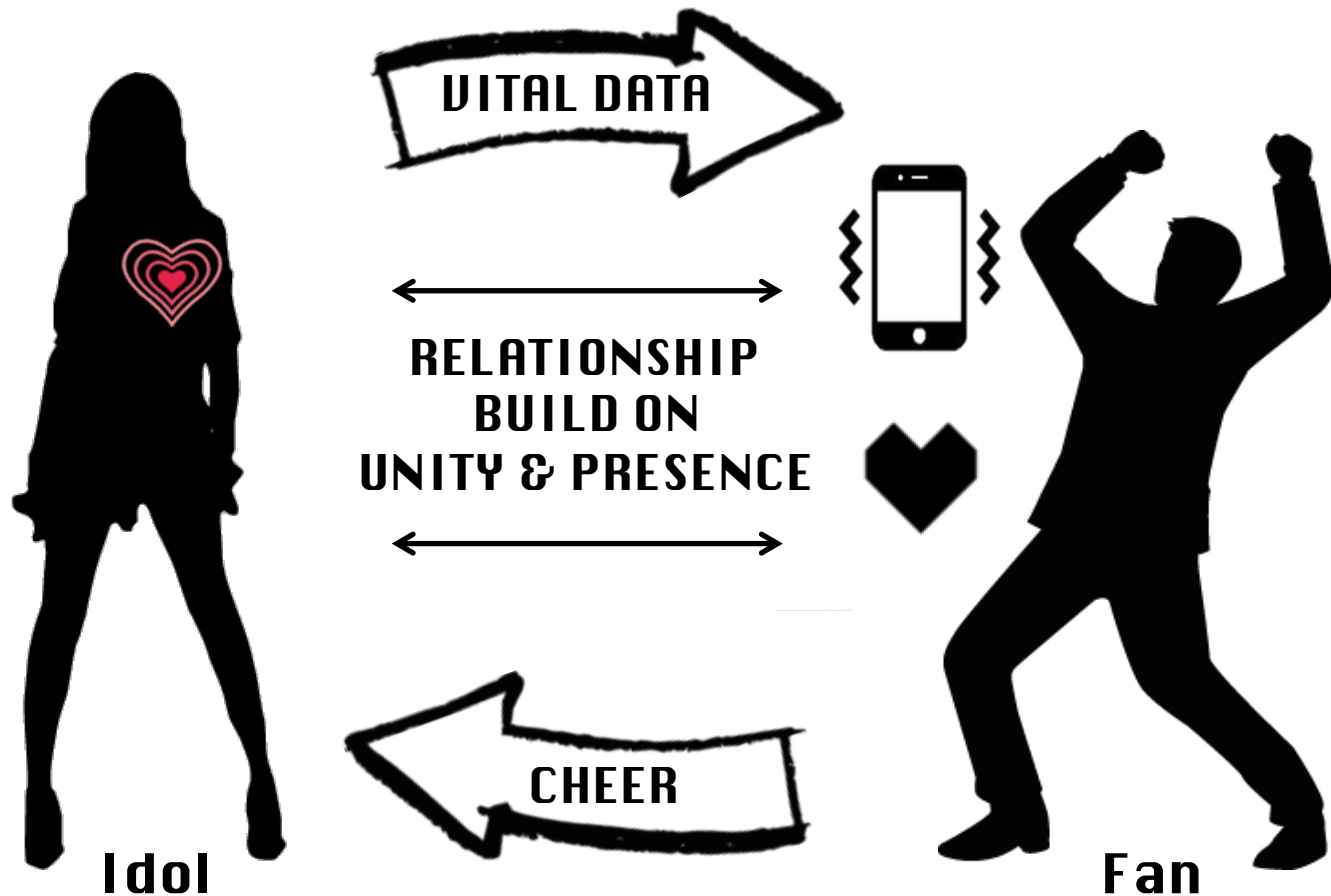


メンバとの会話を記録で
きるQRコード

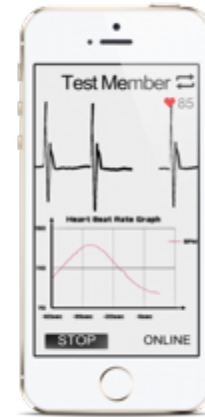
HEART SYNC

コンセプト

アーティストの心拍を、ライブ会場にいる、生中継を見ている、DVDを見ている国内外の全ユーザーと接続・共有し、これまでにない一体感・臨場感を演出する



運営しているアイドルでの取り組み



あゆむ @piyuki00 · 9月27日

PIPのheartsync、正直今までにPIPが実現してきたことの中で一番面白い。これは在宅で映像見ながらアプリで振動を感じるから「現場/在宅」論争を脱臼できるわけで、今日現場で振動感じても真偽は分からないのだから、何にせよ面白い。映像と音だけでなく、触覚(深部感覚)の転送。



Excited

133 highest BPM

27 excited



selected!

実際に使用した様子

アップアップガールズ(仮)

- 
- モーニング娘。事務所所属のアイドル
 - 一度クビになったところを集められて結成
 - アスリート型アイドル
富士山山頂でのライブ、マラソン後のライブ、無人島でのライブなど
 - インディーズの中ではトップクラスのアイドル
 - 2016/11/8 念願の武道館ライブを開催

アップアップガールズ(仮)との取り組み



アップアップガールズ(仮) 11月8日日本武道館を成功させたいプロジェクト!!

作成したシステム・デバイス



デバイスコネクトを利用させて頂き、ドコモ様にご協力頂きつつ、
専用サイトにアクセスすることで
スマホのバイブがアイドル心拍とリアルタイムで同期して振動するサービスを構築

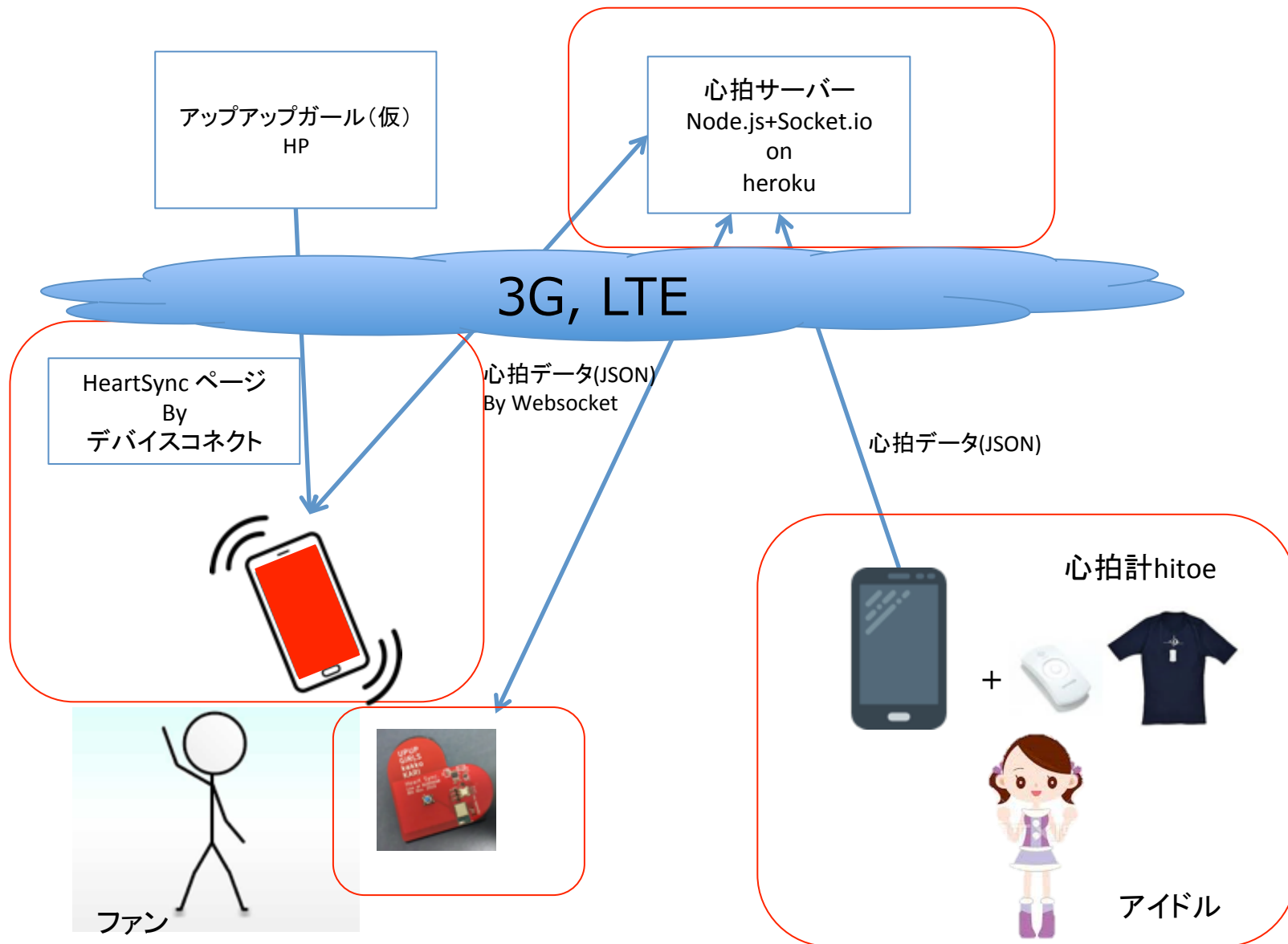
心拍に同期して震えるデバイスをクラウドファンディングの30万円のリターンとして限定製作

武道館大成功！！

- 600-700人程のファンが利用
 - ライブの盛り上がりと心拍が同期する点がTwitterでも話題に
 - ライブに来られないファン達も心拍(だけ)を感じて楽しんでいた模様
-
- ファンから感想の手紙も頂いた(以下一部抜粋)
自分の中にもうひとつ心臓があるような感覚になった。
自分の鼓動を感じるたびにあの日の光景が浮かびます。
忘れられない「深いキズ(笑)」を刻んでいただきありがとうございます。



簡易構成図



デバイスコネクトを利用させて頂いた所感

- 開発が非常に容易で素晴らしい。これからも積極的に活用させて頂きたい
- 利用までの環境構築の難易度が高かった
 - 一般のお客さんはボタンを押すだけで使えるくらいでないと、設定の途中で諦めてしまう。。。。
 - 説明のためのページ一枚用意するだけではわからない。。
 - 対策として、インストール説明ページをインストールフェーズ毎に複数用意し、表示するページを自動的にリダイレクトさせた
 - それでも難易度は高かった模様。。。。
- 「開発者にとって使いやすい」に加えて、「お客さんがインストールしやすい」という観点、差別化があるとありがたい(自戒もこめて)
- そうすると開発者も、「お客さんが使ってくれる目処があるから開発しよう」という気持ちになるのでは